

La visión de Latinoamérica

Visualtech Insumos Digitales y Fauna Insumos Digitales continúan con su plan de expansión en el mercado latinoamericano basando su posicionamiento en la provisión de insumos para la impresión digital de gran formato, comercializando productos que cumplen altos estándares de calidad y proporcionando al mercado una opción diferente.



Hernán D. Kurgansky, Director General & C.E.O. de la empresa Fauna en México.
La imagen de la derecha pertenece a la bodega que Fauna posee en México D.F.

Introducción

Revista Letreros entrevistó al Lic. Hernán Kurgansky, CEO Latinoamérica, de FAUNA Insumos Digitales y VISUALTECH Insumos Digitales quien nos comenta las experiencias de más de 4 años de crecimiento en México DF donde se encuentra FAUNA Insumos Digitales y del fuerte posicionamiento de VISUALTECH Insumos Digitales en Argentina, empresa que cumple su 2do año, y además, relata los desarrollos y la proyección actual y futuro que aspira para sus empresas.

¿Cuéntenos cómo nace FAUNA en México y VISUALTECH en Argentina?

Fauna Insumos Digitales, nace en Abril del 2004 en la ciudad de México D.F. como alianza comercial para flora DPS, surtiéndole las tintas base solvente y UV, a partir de esto Fauna se distingue por ser un provee-

dor de materiales de alta calidad, sumando a su gama de productos la Lona Frontlight, Rígidos y ahora Telas, para todo tipo de impresión, ofreciendo una opción diferente a los impresores de gran formato digital.

En poco tiempo dimos apertura a distribuidores en todo el territorio y con un fuerte posicionamiento, siendo en la actualidad uno de los proveedores de insumos digitales más reconocidos en la región. En Argentina en el 2007 creamos Visualtech Insumos Digitales de una visión que surge de la experiencia en México, donde vemos el potencial de expansión que la Argentina promete en el rubro de la comunicación visual. Unificando nuestra política de trabajo y consolidándonos como un player nuevo en Latinoamérica.

¿Cuál es la política que utilizan para el éxito de sus empresas?

Como lo informamos en nuestros anuncios nuestra formula de trabajo no es secreta. Buscamos tener el mejor producto exigiendo a nuestros proveedores la mejor calidad en nuestros insumos y gracias al potencial de compra que tenemos como grupo de empresas logramos posicionar un producto competitivo en precio/calidad.

Sabemos que somos el primer eslabón en la cadena de impresión y por eso damos al impresor una solución contando siempre con inventarios de todos nuestros productos. Por último, ponemos una gran vocación de servicio de post venta a nuestras gestiones comerciales, estando y participando con el cliente.

¿Cuál es la proyección de sus empresas desde la visión que Uds. posee desde Latinoamérica?

Desde nuestros inicios tanto en México como en Argentina, nuestras empresas se han posicionado como mencione anteriormente gracias a los estándares de calidad ofrecidos en los productos, como así también por nuestra filosofía de servicio al cliente. Claramente, el contexto macro-económico genera incertidumbre y especulación, pero estos no son factores que no podamos capitalizar y saber utilizar para proyectar años de expansión.



¿El mercado de impresión digital en México, continúa en expansión?

Cada día se venden más y más impresoras, lo que directamente hace expandir el mercado mexicano y mundial, obviamente los sustratos evolucionan al mismo tiempo que lo hacen las maquinarias, por esta

misma razón, nuestra empresa se adapta positivamente al cambio teniendo los productos más innovadores del mercado.

¿Cuál es la proyección del mercado en Argentina? ¿Ve en VISUALTECH Insumos Digitales el posicionamiento como marca?

Visualtech ya es una marca registrada no solo en papeles, sino en la mente del consumidor. Hemos sabido posicionar en muy poco tiempo una marca nueva en un mercado competitivo con grandes resultados. El 2009 para Argentina va a ser un año que nos permitirá proyectar para adelante. Somos muy exigentes con nuestros objetivos y nos desafiamos constantemente, por eso el 2009 va a ser un año de expansión para esta unidad de negocio.

¿Cuáles son las nuevas tendencias en lo referente a insumos digitales?

Como comentábamos en puntos anteriores los productos evolucionan de manera vertiginosa, por eso en Fauna y Visualtech mantenemos el liderazgo en productos, hoy estamos posicionando las telas para impresión sobre cualquier tipo de tintas (UV, Solvente, Ecosolvente y Sublimación directa), la cual fomenta el medio ambiente por ser un producto ecológico.

¿Cuáles son sus principales productos?

Tanto en México como en Argentina comercializamos tintas específicas para cabezales XAAR y SPEC-TRA. Nuestra tinta XAAR es la única en Latinoamérica que posee la certificación de XAAR. En cada bote de tinta que comercializamos, el mismo debe poseer el holograma de XAAR garantizando dicha certificación.

(continúa en página siguiente)

Corporeos

Productos a medida

Exposiciones
Via Pública
Gigantografías
Espectaculares
Arquitectura

nexus
INDUSTRIA PUBLICITARIA

gruponexus@arnet.com.ar
Tel.: (011)4759-9800/8900
www.nexuspublicidad.com.ar



En lo referente al sustrato, nuestros principales productos son la LONA FRONT - VINILO - BLOCK OUT y MESH. Dichos insumos ofrecen una excelente calidad, resistencia, protección UV, tratamiento anti-hongo, proceso de retardación de ignición y un perfecto anclaje de la tinta en cada uno.



¿Tiene planes de expansión a otros países o solo tendrán presencia en México y Argentina?

Hemos puesto nuestro principal foco en abastecer y posicionarnos en los países donde están situadas nuestras empresas, pero ya logrado ese primer paso, ahora vamos por mas. En el caso de Argentina, estamos cerrando operaciones para abrir distribuciones

en nuestros países vecinos y de la misma forma estamos trabajando en México.

Siempre el objetivo es expandirnos y crecer como grupo de empresas.

Por último, ¿qué presencia poseen en exposiciones de Latinoamérica?

En México participamos en los dos eventos más importantes EXPOPUBLICITAS y FESPA. En esta exposición participamos activamente con GANDI INNOVATIONS con quién tenemos una fuerte alianza en nuestros sustratos. En Argentina durante el 2009 participaremos de EXPOSIGN y SERIGRAFIA de la misma manera que lo hicimos en el 2007 con un gran éxito. Es importante remarcar que toda presencia que tengamos en exposiciones como en avisos en revistas del medio lo hacemos en conjunto entre FAUNA y VISUALTECH. ■

Información adicional:

VISUALTECH Insumos Digitales
 Página Web: www.visualtechdigital.com
 E-mail: ventas@visualtechdigital.com

FAUNA Insumos Digitales
 Página web: www.fauнадigital.com

INSUGRAF

Productos de Alto Desempeño

Importador Oficial

  <p>Vinilos MACTac Bélgica: Vinilos calendrados de corte: 8300pro 5 años - 8200pro 4 años. Vinilos Fundidos de corte: 9800pro 7 años. Vinilo calendrado para impresión: Printvinyl 929P 5 años. Vinilo conformable para impresión: JT5929P 7 años. Vinilo fundido para impresión: JT5529P 10 años. Vinilos esmerilados, transparentes, etc, etc</p>	  <p>Lonas Frontlite 13oz. base gris. Lonas Backlite 13oz. Lonas Blockout ultra smooth Lonas Mesh con liner Vinilos microperforado con liner papel Vinilos para impresión blanco y cristal - 2 años</p>	 <p>R-Tape: Posicionadores papel y cristal Vinilos efectos especiales Cintas bifaz VHB</p>
--	--	---

INSUGRAF: Alvear 2698 - 2000 - Rosario - 0341-4316221 - federicolevi@arnet.com.ar