



INSUMOS DIGITALES

EN EXPANSIÓN

Fauna Insumos Digitales continúa con su plan de expansión en el mercado latinoamericano basando su posicionamiento en la provisión de insumos para la impresión digital de gran formato, comercializando productos que cumplen altos estándares de calidad y proporcionando al mercado una opción diferente.

ALIANZA CON COMPAÑÍA EUROPEA

Fauna Insumos Digitales ha dado un gran salto en el mundo de las tintas para impresión digital, firmando una alianza para la fabricación de tintas base solvente, UV, ecosolvente, tintas para Turbo Jet y ahora para tintas cerámicas para cabezales Mar 1001.

Esta alianza tan importante está basada en el trabajo conjunto para la fabricación de tintas con una de las empresas más importantes a nivel mundial con sede en Europa, la cual es un socio comercial de Xaar y Dimitix Spectra. El nombre de la fábrica con la cual Fauna Insumos Digitales une sus fuerzas como socio comercial para el mercado americano, será revelado el próximo mes mediante una presentación oficial para todos los clientes.

Fauna Insumos Digitales seguirá con su dinámico crecimiento en el mercado, y más aún con el respaldo de una fábrica

Europea con 50 años de experiencia en el mundo de las tintas gráficas.

DESARROLLO DE PELÍCULA PET BANNER

Hernán D. Kurgansky, Director General de Fauna Insumos Digitales, menciona que la empresa está invirtiendo en nuevos desarrollos de productos para el mundo digital, no solamente con la fusión de la empresa Europea para la fabricación de tintas, sino también están desarrollando Pet banner film, película backlit con anchos de hasta 2.5 ATS, la cual actualmente es usada en todo el Metrobús de la Ciudad de México.

El representante de la empresa también comenta que han aumentado sus niveles de inventarios de todos sus productos, para abastecer de forma inmediata y absorber los incrementos repentinos de ventas sin ningún contratiempo, esto con el fin de suministrar al cliente final el mejor servicio y tiempos de respuesta. **Vd**



ACTUALMENTE, LOS IMPRESOS DEL METROBÚS DE LA CIUDAD DE MÉXICO UTILIZAN LA PELÍCULA PET BANNER.